

Essere ripagati Informazione

Il marketing, in termini tradizionali, coinvolge attività di trasferimento di merci dal produttore al consumatore, con l'utilizzo di slogan, appoggi di celebrità, pubblicità ed esposizione ai media. A ONEgroup, crediamo profondamente che sia il diritto e il dovere di ognuno di noi essere responsabili nel prendere decisioni sulla nostro stile di vita e sulla nostra salute, da un punto di vista finanziario, sociale e ambientale. Crediamo inoltre sia dovere delle imprese e dei governi aiutare e promuovere tutto ciò attraverso un'onesta e responsabile divulgazione all'ordine del giorno, pratiche commerciali e informazioni di servizio. Ciò significa essere consapevoli sia nell'impatto diretto così come nelle implicazioni di questi prodotti e servizi. Tutti i nostri materiali promozionali sono basati sulla cultura e l'informazione e non influenzati da clamorosa pubblicità'.

Simbolo Comerciale Geenpower

A ONEgroup riteniamo che, dando il nostro sostegno alla David Suzuki Foundation, veniamo ripagati da tutti gli sforzi fatti per aiutare ulteriormente il loro lavoro nel preservare l'ambiente.

"Le soluzioni sono nella natura"

Abbiamo scelto la David Suzuki Foundation per due motivi. In primo luogo perché ammiriamo David stesso come scienziato, responsabile nella comunità del nostro mondo di oggi. E in secondo luogo, perché, dal 1990, la David Suzuki Foundation ha lavorato attraverso la ricerca scientifica e l'educazione per aiutare la società a vivere in equilibrio con il mondo naturale che ci sostiene. Come persone nel mondo del lavoro, sappiamo che la nostra economia è completamente dipendente dalla nostra ecologia e non il contrario

Subito dopo la sua ultima visita in Australia, David ha scritto, in una lettera indirizzata a noi "... Voi di ONEgroup avete messo in pratica quello in cui credete. Vi ringrazio per la vostra generosità ... Grazie per aiutarci ad andare avanti".

A ONEgroup crediamo nel principio che "Senza nessun margine di profitto non si può andare avanti nella nostra missione". In questo modo noi possiamo contribuire ed andare avanti, operando su un certo

profitto. Per dare un'occhiata al magnifico lavoro di David Suzuki Foundation, andate sul sito www.davidsuzuki.org
Integrità di prodotti e ingredienti

Abbiamo scelto di essere il terzo gruppo nel mondo ad essere certificato con un alto grado di qualità. Il marchio di ONEgroup miessence® è la prima gamma di cura per la pelle nel mondo che rispetti il rigoroso processo e si conformi alla certificazione organica sugli alimenti biologici.

per saperne di più

I vantaggi dei prodotti Certificati Organici vanno ben oltre i prodotti stessi. Questo metodo elimina efficacemente le sostanze chimiche delle colture agricole dove crescono i nostri ingredienti, così come l'eliminazione dei prodotti chimici sintetici e i loro sottoprodotti, che altrimenti andrebbero a finire in prodotti commerciali. Inoltre, i nostri clienti non sono più esposti all'esposizione chimica quando utilizzano i nostri prodotti e l'ambiente rimane pulito quando alcuni di questi prodotti sono smaltiti, dopo il loro uso.

I prodotti certificati biologici non solo promuovono l'agricoltura biologica e sensibilizzano la gente sulla salute e sull'etica ambientale, ma producono una catena di rifornimento più sostenibile. Affinché un prodotto sia organico, si usano metodi particolari nell'intero processo, dalla coltura, l'imballaggio, fino al trasporto del prodotto. Il tutto in termine "ecologico".

Tutti i nostri fornitori devono rispettare le norme di produzione biologica internazionale. Nel caso di ONEgroup, noi siamo i produttori e i distributori dei nostri prodotti e continueremo a trovare il modo perché la nostra attività rispetti l'ambiente.

Nel promuovere l'integrità del prodotto, non solo ONEgroup utilizza ingredienti organici ovunque sia disponibile e possibile, ma cerca anche di rispettare il modello standard per alimenti biologici. Continuiamo a sostenere questo alto livello di qualità in un momento in cui altre società stanno solo cominciando a fare tentativi e cercano di abbassare i gradi di qualità su prodotti non alimentari come ad esempio prodotti per la cura della pelle.

Trasporti e Simbolo Commerciale Greenfleet

Ci preoccupiamo inoltre della gran quantità di gas a effetto serra, emessi con i trasporti che effettuiamo in tutto il mondo nelle case dei nostri clienti e nei negozi di vendita al dettaglio. La nostra azienda, che si basa su solidi principi, ha deciso, nel corso del 2006, di avviare un progetto senza fini di lucro per calcolare le emissioni dei gas. Impegnando Greenfleet, la società no-profit, abbiamo avviato il progetto di piantare alberi e bilanciare l'impatto delle nostre emissioni di gas sull'ambiente. La scienza dimostra che le 17 diverse specie di alberi contribuirà a creare una foresta. Inoltre si è appurato che, mentre gli alberi crescono, sono in grado di assorbire sostanze inquinanti come gas e aiutano a far fronte alla salinità, migliorare la qualità delle acque e fornire un habitat "pulito" per specie native.

Fabbricazione e Simbolo Commerciale Greenpower

Nel nostro stabilimento di produzione applichiamo, dietro una forte somma, lo stesso sistema per l'inquinamento di CO₂, usando una fonte di energia elettrica a vento. Questo è reso possibile tramite il nostro fornitore di energia locale. Utilizzando carrelli elevatori elettrici e macchinari fatti scorrere su compressori, possiamo rivendicare un livello "zero" di emissione di sostanze nocive a beneficio dell'ambiente.

Integrità d'imballaggio

I nostri materiali di imballaggio rientrano nelle norme di certificazione biologica per i nostri prodotti (cio' significa che il PVC non è consentito in quanto la diossina è un sottoprodotto della sua produzione) e noi usiamo sia il vetro che la plastica, riciclati dalla maggior parte dei comuni. Da tempo stiamo facendo ricerche sulla possibilità di utilizzare le plastiche biodegradabili derivanti da materie a base di amidi, come il granoturco e le patate. Dal 2003 usiamo, per i nostri imballaggi, prodotti derivanti da queste sostanze e nel corso del 2006 abbiamo fatto ricerche per una possibile alternativa alla plastica petrolchimica per le nostre bottiglie e barattoli, in modo da dare un'alternativa ai problemi delle discariche.

Varie soluzioni di imballaggio ed esposizione dei prodotti (bottiglie e barattoli) stanno inoltre emergendo dalle nostre ricerche. Soluzioni che si stanno rivelando molto promettenti e che saranno disponibili nei prossimi anni.

Uffici Greener

I nostri futuri obiettivi sono verso un mondo più “ecologico”, ONEgroup si sforza attualmente di bilanciare le nostre attività per promuovere i nostri eventi e tour promozionali con il progetto di piantare alberi e neutralizzare sostanze nocive come il carbonio, giorno per giorno. Inoltre, in tutte le nostre attività, promuoviamo e osserviamo norme per il coscienzioso utilizzo di materiali riciclati e l'uso di energia elettrica.